

Problemas en el ámbito de la promoción social y comunitaria

1. Crisis de Ciudadanía y Democracia

- a. Inseguridad ciudadana. Trata y tráfico de personas.
- b. Cultura de la violencia.
- c. Falta de liderazgos políticos y participación ciudadana y autónoma.
- d. Baja conciencia democrática. Clientelismo político



2. Juventud e infancia violentada

- a. Violencia en escuela, familia y barrio.
- b. Drogadicción
- c. Desafección de la vida política
- d. Desestructuración familiar.
- e. Trabajo infantil.
- f. Embarazos de adolescentes
- g. Enfermedades de transmisión sexual.
- h. Desempleo juvenil

3. Injusticias de Género.

- a. Exclusión y vulneración de niñas y mujeres
- b. Roles, patriarcado. Educación sexista

4. Acción Pública que no trasciende a las bases

5. Contexto diversos complejos y cambiantes

- a. Individualismo en nuestras comunidades.
- b. Impacto del fenómeno migratorio en las escuelas
- c. Mundo rural: falta de seguridad alimentaria.
- d. Contextos cambiantes

¿Ante problemáticas tan amplias, FyA debe dar respuesta a todo?

¿Estamos donde tenemos que estar?

6. Poca articulación en Redes y en el trabajo con otros

7. Educación popular-promoción social

¿Puede la educación popular disociarse de la promoción social?

El qué...

El cómo...

Posibles líneas de trabajo en promoción social y comunitaria

1. Ciudadanía y Democracia :

- a. Construcción de **Liderazgos juveniles** y atendiendo los liderazgos alternativos
- b. Formación para la **resolución de conflictos**



2. Juventud e Infancia violentada

- a. Programa de prevención y atención integral a jóvenes y niños violentados.
- b. Educación sexual
- c. Fomento de la **formación técnica para el empleo**

3. Género:

- a. **Coeducación**
- b. **Nuevas masculinidades**

4. Desarrollar la **acción pública** en los distintos niveles del accionar de Fya. Creación de conciencia social

5. Organizarnos de modo ligero, más flexible. Recuperar la idea de **Movimiento**. Siempre interpelados por el contexto

6. Alianza con otros

- a. Detectar organizaciones locales y acompañarlas
- b. Tejer redes
- c. Crear agenda común.
- d. Trabajar con los **medios de comunicación**. Generar contenidos

7. Educación popular y promoción social ha de ir siempre junto. Dar herramientas a los maestros para que el contexto este incorporado en su espacio educativo.

Hay que hacer un rediseño nuestra intervención y nuestros centros.