



## Contextos y tendencias en América Latina, Caribe y Africa. Problemas y desafíos

### Comunidad de Aprendizaje 1 - Grupo 1, 2 y 3.

- 1) ¿Qué elementos del contexto faltan o deben ser más profundizados en el Movimiento? Lo entendimos como factores EXTERNOS.
  - Debemos **profundizar el análisis de contexto** en cuanto a los aspectos económicos, sociales<sup>o</sup> y políticos.
  - Nos faltan datos sobre tendencias en **jóvenes y sus intereses, su cultura (lo tecnológico dentro de ello)** desde lo positivo que tiene la juventud.
  - Nos faltaría contar con elementos del contexto que den un panorama de las **nuevas tendencias educativas y experiencias innovadoras en educación.**
  - Nos resta definir el **rol de la sociedad civil en el contexto educativo** (es controladora, debe involucrarse, debe empoderarse? O es el Estado el que debe ocuparse de esas cosas?).
  - El contexto de **violencia, el crimen organizado, el narcotráfico** que afecta nuestras comunidades y son fuerzas ocultas; todo esto nos obliga a replantear nuestras acciones.
  - **El cuidado del Medioambiente**, causas, implicancias.
  
- 2) ¿qué elementos de los contextos de pobreza y desigualdad de nuestros países demandan cambios en nuestro movimiento? Lo entendimos como ajustes INTERNOS.
  - No estamos atendiendo **situaciones sociales especiales** tales como la migración, trabajo infantil, trabajo sexual, personas privadas de libertad y todo el impacto que tienen en nuestras poblaciones, en cuanto a implicancias sociales y/o educativas.
  - Debemos incorporar prácticas concretas para enriquecer nuestra mirada sobre el **respeto por la diversidad**; que se refleja en lo lingüístico, cultural, racial, de credo, etc. y fortalecer así la formación en valores.
  - **Nuevas tecnologías** de la información y comunicación (TICs) y los conflictos en valores que involucra su mal uso o desconocimiento.
  - **Reformular nuestra concepción de lo educativo** y lo que buscamos transformar a través de la educación. (Como movimiento, al principio fuimos un “movimiento de educación popular integral” y luego le agregamos “y promoción social” como

despojando a la educación de su componente de cambio social, cuando los pilares de la educación popular comprenden implícitamente a la promoción social). Necesitamos acercarnos aún más a la comunidad para darle respuestas concretas a sus situaciones problemáticas desde las escuelas y también desde todas las otras opciones y programas no formales (como Centros de Capacitación Laboral, etc. donde también se trabaja con adultos) más vinculados a la promoción social. **Es obligatorio “romper los muros de la escuela”.**

- Al poner nuestro énfasis en mejorar la propuesta educativa para que sea **de calidad a veces perdemos la finalidad social** esencial al movimiento. Corremos el riesgo de que los jóvenes sean brillantemente ilustrados pero que no quieran transformar la sociedad, que no quieran ponerse en servicio de los demás. Parte de esto se está recuperando con el enfoque de la educación inclusiva.
- **El contexto de urbanización**; hoy es urbana una localidad que antes era periférica; hoy existen centros educativos que brindan sus servicios a un público que no debería ser prioritario. Se vuelve necesario buscar la **pertinencia de nuestra acción** para reenfocarnos a los que más lo necesitan y resignificar el rol de los centros que van creciendo y mejorando para que puedan acompañar procesos en los nuevos o los que aún no logran superar las situaciones de inequidad.

### **3) ¿Con qué contamos y qué nos falta como movimiento para responder a los desafíos del contexto?**

- Tenemos pero aún nos falta **trabajar más con las comunidades de base** y aprovechar los espacios comunitarios para construir las propuestas didácticas, pedagógicas, CON la comunidad y DESDE el contexto para lograr un conocimiento de cambio, transformador (epistemología). Sale muy fuerte el trabajo con los jóvenes.
- Tenemos **personas con nivel muy alto de formación pedagógica** pero que a nivel de acompañamiento no se les ha brindado las herramientas para poder llevar la experiencia áulica a una experiencia de educación popular.
- Se debería **reforzar la identidad de FyA en los educadores y en cada uno de los miembros del movimiento**. “A veces innovar significa también volver a las bases, retomar nuestra identidad”.
- **Retomar el planteo de la educación como bien público**, donde pasemos de hablar de cobertura a otros planteamientos que aporten a la calidad entendida ampliamente, como herramienta transformadora de la estructura social. (Podríamos pensar formas innovadoras de acercar la identidad y el corazón de FyA a la educación pública sin necesidad de asumir la gestión escolar, por ejemplo).
- Nos falta **evaluar el impacto final** que estamos teniendo / generando en nuestras comunidades (en nuestros egresados, con los padres/madres, etc).
- **Contamos con un prestigio institucional basado en nuestra experiencia**, lo que favorece nuestras acciones y nos desafía a ser humildes, además de permitirnos realizar un **trabajo en red internacional, que podríamos aprovechar más con intercambios** entre las Fe y Alegría, compartiendo experiencias exitosas para aprender unos de otros. Rescatar experiencias exitosas de las nuevas fronteras y sus desafíos actuales.

- Salió el tema en esta comunidad de aprendizaje de lo poco que incorporamos a las empresas en nuestra mirada o acciones; no siempre estamos dispuestos a **trabajar con otros actores sociales** que no comparten nuestros valores o principios.
- La experiencia de Boston College nos habla de la capacidad para innovar, que se deben **asumir costes y que hay que estar dispuestos a renovar estructuras o procesos**. ¿Estaríamos dispuestos a que se cierren programas o propuestas para integrar los temas; estamos dispuestos a medir nuestro impacto y asumir las respuestas o consecuencias; estamos dispuestos a ampliar nuestra mirada y trabajar con otros que no comparten todos nuestros ideales o miradas?